

Wir suchen ein Logo!

IB an der Spree Logo Wettbewerb

www.ibanderspree.de

100 € Preisgeld

Der Verein der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Potsdam e.V. sucht ein Logo

Wer wir sind

Der Verein wurde im Mai 2009 von aktuellen und ehemaligen Studierenden des gemeinsamen Masterprogrammes der drei Universitäten (Abkürzung „MAIB“, www.masterib.de) gegründet und wurde kurz darauf als gemeinnützig anerkannt. In seiner Vereinssatzung hat er sich der Förderung von Wissenschaft und Forschung im Bereich der Internationalen Beziehungen verschrieben. Der Verein, der unter dem Motto „Aktiv an Havel und Spree“ (www.ibanderspree.de) agiert, fördert die Organisation wissenschaftlicher Vorträge, Seminare und Diskussionsveranstaltungen und engagiert sich für die Verbesserung der Kontakte zwischen Studierenden, Ehemaligen, Lehrenden und anderen interessierten Personen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur und möchte darüber hinaus die Einrichtungen und Aktivitäten, vor allem der drei an dem Masterprogramm beteiligten Universitäten, unterstützen.

Was wir suchen

Bisher fehlt dem Verein in seiner Erscheinungsform ein Logo als Bestandteil eines Corporate Designs. Das Logo soll den Fokus des Vereins auf internationale Themen, seine Weltoffenheit und den Gedanken der weltumspannenden Vernetzung unterstreichen.

Das Logo soll zu folgenden Zwecken verwendet werden:

- Internetpräsenz des Vereins www.ibanderspree.de
- Geschäftspapiere
- Plakate (bis DIN A 0)
- Flyer
- Stempel
- Banner

Vorgaben

- Das Logo kann farbig sein, darf jedoch auch in schwarz-weiß nicht seine Attraktivität verlieren
- Das Logo soll das Identifikationsmerkmal des Vereins dienen und als visuelles Erscheinungsbild den Verein und/oder den Vereinszweck verkörpern
- Es darf sich sowohl aus Zeichen und Formen wie auch Buchstaben zusammensetzen
- Das Logo sollte aus zwei Teilen bestehen: eine rein grafische (Zeichen, Formen oder auch Buchstaben) und ein Teil, in dem der Name des Vereins als Schriftzug gestaltet wird. Schriftzug und Logo sollten unabhängig voneinander verwendet werden können
- Dazu können auch mehrere Versionen des Logos angefertigt werden
- Das Logo sollte so gestaltet sein, dass es sich von der Gestaltung des öffentlichen Auftritts des Master-Studiengangs (www.masterib.de) absetzt.

Technische Vorgaben

- Die Vorschläge sollen digital gestaltet werden
- Schriften, die im Logo verwendet werden, sollen in Kurven umgewandelt werden. Grafiken sollten als skalierbare Vektorgrafiken eingereicht werden
- Ist das Logo farbig gestaltet, reichen Sie bitte auch eine Version in Graustufen ein
- Bitte reichen Sie Ihre Vorschläge als PDF und in der Originaldatei (verpackt als zip oder rar) per E-Mail an vorstand@ibanderspree.de ein. Bitte geben Sie Ihren vollständigen Namen, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer und Anschrift an.

Einsendeschluss

Einsendeschluss ist der **15. April 2010**. Die Ergebnisse des Wettbewerbes werden spätestens Ende April 2010 bekannt gegeben. Die Preisverleihung findet auf dem diesjährigen Sommerfest des MAIB statt. Datum und Ort werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Vergabekriterien und Preis

Die Vergabe richtet sich nach den Aspekten der künstlerischen Gestaltung (ästhetisch, zeitgemäß, originell, optisch interessant) sowie denen der Funktionalität (verständlich, eindeutig, einprägsam, unverwechselbar, reproduzierbar). Die Jury setzt sich zusammen aus dem gewählten Vorstand des Vereins. Sie entscheidet endgültig.

Preisgeld: 100 Euro

Rechtliches

Mit der Einreichung der Entwürfe versichert die/der Einreichende, dass sie/er die/der geistige Urheber(in) der eingereichten Arbeit(en) ist. Sie/Er versichert weiter, dass diese frei von Rechten Dritter sind.

Jede/r erkennt mit dem Einreichen des Entwurfes die in diesem Merkblatt aufgeführten Auslobungsbedingungen an und verzichtet auf Rechtsmittel.

Ihm ist bekannt, dass die Unterlagen nicht zurückgegeben werden. Alle TeilnehmerInnen erklären sich mit der Veröffentlichung ihres Namens einverstanden.

Der Verein der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Potsdam e.V. kann den Logo-Wettbewerb jederzeit vorzeitig beenden, verlängern oder verändern. Ansprüche der TeilnehmerInnen sind in diesen Fällen ausgeschlossen.

Mit Einreichung der Entwürfe gehen alle Rechte daran auf den Verein der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Potsdam e.V. über. Nach dem Wettbewerb werden alle Logos, die nicht gewonnen haben, vernichtet. Durch die Einreichung erteilt die/der Teilnehmer(in) dem Verein der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Potsdam e.V. das Recht, ihre/seine Arbeiten im Rahmen einer öffentlichen Ausstellung und Präsentation zu zeigen bzw. bei der Berichterstattung und Dokumentation über diesen Wettbewerb zu veröffentlichen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Verein der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität Berlin und der Universität Potsdam e.V. sichert die absolut vertrauliche Behandlung der persönlichen Daten der/des Bewerber(in) zu.

Kontakt für Rückfragen

Vorstand des Vereins der Freunde und Förderer des Masterstudiengangs Internationale Beziehungen der Freien Universität Berlin, der Humboldt-Universität zu Berlin und der Universität Potsdam

www.ibanderspree.de | vorstand@ibanderspree.de